

「かなめびと（組織運営コアスタッフ）」養成による組織基盤強化事業 支援計画表・支援対象活動計画書（詳細版） ver.1

作成：NPO 法人なごや Asoviva、特定非営利活動法人ボランタリーネイバース

専門家名	喜多佐智浩(中小企業診断士)			作成日	2026 年 1 月 6 日		
支援対象 団体名	NPO 法人なごや Asoviva	事務局 担当者名		田口（VNS）		その他関係者	
	支援の成果目標						
	1）フリースクールへの理解を広げ、地域社会からの信頼性を向上のための基盤づくりのために、ウェブサイトのコンテンツを整理し、団体の活動を「見える化」すること 2）助成金申請書への作成を通して、助成金の書き方を学ぶ						

支援計画						
回数	支援テーマ	支援内容	①支援を受けて取り組むこと	②支援実施のための事前準備	③支援を受けて達成したいこと	備考・詳細
			支援対象団体	専門家	支援対象団体	
1	現状把握とゴール設定の共有	・支援の進め方とゴールを共有・確認する。 ・現在のウェブサイトの構成、情報の掲載方法、更新体制などの現状を詳細に把握する	・ウェブサイトの足りていない情報を整理する ・他団体の事例の中で取り入れたいコンテンツを整理する	・個別面談ヒアリング記録等の関連資料の確認	・支援のゴールのイメージ共有と合意	
2	発信コンテンツの整理・洗い出し	・現行のウェブサイトに足りないコンテンツを洗い出す ・掲載希望情報（活動の紹介、スタッフ紹介、保護者・子どもの声、専門家の応援メッセージなど）の優先順位と構成案を検討する	・既存サイトの各ページへのアクセス状況や、利用者からよく聞かれる質問をリストアップする	・他団体の好事例（フリースクールの情報発信例）を調査し、比較材料を用意する	・掲載すべき情報の優先順位が整理され、新しいサイトに必要な要素が明確になる	
3	サイトマップの確認と素材収集計画	・第 2 回で洗い出したコンテンツを基に、ウェブサイトの全体像（サイトマップ、ページ構成）を検討する ・各コンテンツ（スタッフ紹介、保護者の声など）に必要な素材（文章、写真）の収集計画を立てる	・誰が、いつまでに、どの写真や文章を用意するかを検討し、収集を開始する	・サイトマップ（構成図）の雛形を作成し、ユーザーが迷わない動線を提案する	・サイトマップが確定し、素材収集のスケジュールが具体化する	

4	コンテンツ原稿の作成支援	・収集した素材に基づき、ターゲットに合わせたメッセージが伝わるウェブサイトのコンテンツ原稿作成を支援する	・ターゲット（保護者等）の心に響く紹介文やメッセージを作成する	・提出された原稿に対し、より伝わりやすい表現やキャッチコピーの添削・アドバイスを行う	・ウェブサイトに掲載するためのコンテンツが揃う	
5	助成金申請のノウハウ提供	・助成金申請の現状について確認し、今後目指したい助成金の方向性を確認する ・助成金申請の具体的なアドバイスを実施する	・団体の現状と照らし合わせて、申請したい助成金の概要を確認する	・申請書の書き方のポイントを伝える	・自団体に適した助成金を選択できるようにする	
6	ふりかえり	・ウェブサイト公開後の反響や、目標（フリースクールへの理解拡大、問い合わせ増加など）に対する評価・検証を行う ・助成金申請に関する最終的なアドバイスやフォローアップを行う	・ウェブサイトの継続的な運営 ・組織運営の課題を確認する	・支援全体をふりかえる ・残された組織課題を整理する	・継続的な情報発信ができる体制が整う	